

IAID26

PROGRAMA DE
FORMACIÓN CONTINUA

El deporte en movimiento



202607

7

Marketing deportivo y RR. SS.:
herramientas digitales
para profesionales de la salud
y el movimiento

COMUNICACIÓN
DEPORTIVA



Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Deporte



Instituto Andaluz
del Deporte

Marketing deportivo y RR. SS.:
herramientas digitales para profesionales de la salud y el movimiento

PRESENTACIÓN

Curso teórico-práctico diseñado para ayudar a profesionales del ejercicio físico, la salud y el movimiento a comunicar mejor su trabajo, construir una marca sólida y utilizar las redes sociales de forma estratégica, ética y sostenible.

La formación aborda los conceptos básicos de *marketing* deportivo y marca personal, adaptados al contexto sanitario y del movimiento, y los aterriza en herramientas prácticas para el día a día: cómo definir tu propuesta de valor, qué contenidos compartir, cómo organizarte, y cómo usar plataformas como Instagram, TikTok, YouTube o LinkedIn sin sentir que te estás “vendiendo” constantemente.

A través de ejemplos, ejercicios prácticos y pequeñas dinámicas, las personas participantes podrán crear o revisar su estrategia de comunicación y salir con un plan sencillo y accionable para aplicar en sus proyectos y redes sociales.

OBJETIVOS

- > Comprender los fundamentos del *marketing* deportivo y la marca personal aplicados a profesionales de la salud y el movimiento.
- > Identificar y definir la propia propuesta de valor y el público objetivo (a quién hablo, cómo y para qué).
- > Conocer las principales redes sociales y sus usos específicos en el ámbito profesional (divulgación, captación, fidelización, comunidad).
- > Aprender a diseñar una estrategia básica de contenidos: tipos de publicaciones, frecuencia, formatos y mensajes clave.
- > Adquirir herramientas prácticas para comunicar con claridad, cercanía y ética profesional, evitando el intrusismo y el sensacionalismo.
- > Desarrollar un pequeño plan de acción personalizado para implementar en redes sociales y otros canales digitales tras el curso.



Marketing deportivo y RR. SS.:
herramientas digitales para profesionales de la salud y el movimiento

ÁREA 7 COMUNICACIÓN DEPORTIVA

202607

- Acción formativa**  **Marketing deportivo y RR. SS.: herramientas digitales para profesionales de la salud y el movimiento**
- Área temática**  Comunicación Deportiva
- Tipología**  Curso
- Modalidad**  Online en directo
- Código**  202607
- Número de plazas**  500 plazas
- Fecha**  15 de mayo de 2026
- Lugares**  Online
- Duración**  5 horas
- Precio público**  Gratuito
- Inscripciones**  Plazo de inscripción: hasta el 4 de mayo de 2026 inclusive
- Destinatarios/as** 
 - Profesionales de la salud: fisioterapeutas.
 - Entrenadores.
 - Gestores deportivos de centros públicos y/o privados.
- Dirección**  Carmen Menéndez Granados.
Graduada en Ciencias del Deporte. Máster en Gestión Deportiva.
- Profesorado**  > Carmen Menéndez Granados.
Graduada en Ciencias del Deporte. Máster en Gestión Deportiva.

3



Marketing deportivo y RR. SS.:
herramientas digitales para profesionales de la salud y el movimiento

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
15:30-16:00	PRESENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Qué es <i>marketing</i> deportivo y marca personal en el contexto sanitario y del movimiento • Miedos típicos. Dinámica inicial 	Carmen Menéndez Granados
16:00-17:00	Fundamentos de <i>marketing</i> para profesionales del movimiento. La situación actual: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing</i> agresivo vs comunicación ética • Cliente/paciente ideal, problema, solución, propuesta de valor • Mini embudo: descubrirte → confiar → pedir ayuda → convertirse en cliente/paciente • Errores típicos 	Carmen Menéndez Granados
17:00-17:15	DESCANSO	
17:15-17:45	Dinámica sobre la creación de una marca personal	Carmen Menéndez Granados
17:45-18:45	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es marca personal realmente (más allá del logo) • Valores, tono y límites éticos (qué sí / qué no comunico) • Elegir foco: nicho, especialidad, tipo de persona/ problema 	Carmen Menéndez Granados
18:45-19:00	DESCANSO	
19:00-20:00	Estrategia de contenidos: qué contar, para qué y cómo hacerlo <ul style="list-style-type: none"> • Pilares de contenido (educativo, casos, "detrás de cámaras", opinión, personal) • Objetivos del contenido: educar, inspirar, conectar, vender • Plataformas: entender el rol de cada red y elegir dónde estar • Formatos según perfil: texto, carrusel, vídeo corto, directo, <i>newsletter</i> • Llamadas a la acción éticas (consultar, compartir, guardar, etc.) • Adaptar el mensaje a distintos niveles de conocimiento del público. Conceptos básicos sobre los algoritmos 	Carmen Menéndez Granados
20:00-21:00	Organización, sostenibilidad y límites con las redes sociales <ul style="list-style-type: none"> • Dinámica final: el plan de acción • Preguntas y dudas 	Carmen Menéndez Granados





INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 04 19 24 / 951 04 19 59 / 951 04 19 35

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte/areas/deporte/formacion-investigacion-innovacion/formacion-continua.html>

